

| პროგრამის/პროგრამის კოდი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ფუნქციონალური კოდი                                                        | პროგრამის/პროგრამის დასახელება | პროგრამის/პროგრამის განმახორციელებელი ორგანიზაცია         | რომელ პრიორიტეტს შეესაბამება       |      |                                |                          |                                  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7049                                                                      | მეწარმეობის მხარდაჭერა         | ქ. თბილისის მერიის ეკონომიკური პოლიტიკის საკლდე სამსახური | ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობა |      |                                |                          |                                  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| პროგრამის/პროგრამის აღწერა, აქტუალობის დასაბუთება და მიზანი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           |                                |                                                           |                                    |      |                                |                          |                                  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| პროგრამა მიზნად ისახავს ბიზნესისა და მეწარმეობისათვის (მ.შ. სოციალური მეწარმეობისათვის) ეფექტურად წარმართვისათვის ხელსაყრელი გარემოს ჩამოყალიბებას. პროგრამა ემსახურება სუბიექტების კვალიფიკაცია/კომპეტენციის ამაღლებას და ინტელექტუალურ მხარდაჭერას. პროგრამა გულისხმობს დარგის მითამაშებთან მჭიდრო კომუნიკაციას, საჭიროებების დროული იდენტიფიკაციის და მათზე რეაგირების სისტემის შექმნას; პროგრამის მიზანია გამოვლინოს კონკურენტუნარიანი სამეწარმეო დარგები და ხელი შეუწყოს ამ დარგებისთვის საჭირო ადამიანური რესურსების განვითარებას. |                                                                           |                                |                                                           |                                    |      |                                |                          |                                  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| პროგრამის/პროგრამის მისაღწევი შედეგი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                           |                                |                                                           |                                    |      |                                |                          |                                  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ახალი საწარმოებისა და ბიზნეს ერთეულების წარმოქმნა და სწრაფი განვითარება; ახალი სამუშაო ადგილების შექმნა; დამწყები და არსებული მეწარმეების გაზრდილი კვალიფიკაცია; დამწყები და პერსპექტიული ბიზნესების ხელშეწყობის ახალი ინსტრუმენტები.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                           |                                |                                                           |                                    |      |                                |                          |                                  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| პროგრამის/პროგრამის შედეგის შეფასების რაოდენობრივი და ხარისხობრივი (ეფექტურობის) ინდიკატორები                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                           |                                |                                                           |                                    |      |                                |                          |                                  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 100 კვალიფიკაცია/ამაღლებული მუშახელი; დამატებით შექმნილი სამუშაო ადგილი, მათ შორის შპს პირების დასაქმება; კლასტერების განვითარების სტრატეგია;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                           |                                |                                                           |                                    |      |                                |                          |                                  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ლარგები                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |                                |                                                           |                                    |      |                                |                          |                                  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| #                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ლონისბიების დასახელება                                                    | 2016 წლის ბიუჯეტის პროექტი     | მათ შორის                                                 |                                    |      | სამთავრობო კლასიფიკაციის მუხლი | რაოდენობა / კმ. ჯერადობა | დამატებითი მასალები (განმარტება) | არის თუ არა კაპიტალური ბიუჯეტის წილი, ანუ უნდა მიეზღოს პროექტი ან ხარჯიდან | დასტურებული ინფორმაცია                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                           |                                | პროექტის ბიუჯეტი                                          | საპროგრამო სახსრები                | სხვა |                                |                          |                                  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | კლასტერების განვითარების სტატეგია                                         | 500 000                        | 500 000                                                   |                                    |      |                                |                          |                                  |                                                                            | კლასტერების გამოვლენის სწრაფი ანალიზი, კლასტერის კონკურენტუნარიანობის ანალიზი, განვითარების სტრატეგიის შემუშავება და სტრატეგიული გეგმის მომზადება.                                                                                                                                                                        |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | შეხვედრები/ფორუმები ადგილობრივი და საერთაშორისო დონეზე                    | 50 000                         | 50 000                                                    |                                    |      | საქონელი და მომსახურება        |                          |                                  |                                                                            | სამუშაო შეხვედრების/ფორუმების ორგანიზება ბიზნეს სექტორის წარმომადგენლებთან, ქალაქ თბილისის მერიის მეწარმეობის მითამაშებთან არსებული პროგრამების გაგნობის, დასაქმების ხელშეწყობის და სხვა მიმართულებებით                                                                                                                   |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | სოციალური მეწარმეობისა და შპს პირების საქმიანობის წარმოჩენა და ხელშეწყობა | 77 000                         | 77 000                                                    |                                    |      |                                |                          |                                  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | შპს პირების დასაქმებისათვის საჭირო უნარჩვევების ამაღლება/დასაქმება        | 60 000                         | 60 000                                                    |                                    |      | საქონელი და მომსახურება        |                          |                                  |                                                                            | ქალაქ თბილისის მუნიციპალიტეტში რეგისტრირებული შერჩეული მესამეხარისხის მქონე პირების გადამზადება: საზოგადოებაში ინტერგაციის, სამუშაოს მოძიების ; კერძო სექტორში და თვითდასაქმების სპეციფიკური უნარების ამაღლების მიზნით; ასევე ღონისძიება მოიცავს მათი სტაჟირების ანაზღაურებას დამსაქმებლის მიერ შემოთავაზებულ ვაკანსიებზე |
| 3.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | კონკურსი სტუდენტები სოციალური მეწარმეობის განვითარებისათვის               | 5 000                          | 5 000                                                     |                                    |      | საქონელი და მომსახურება        |                          |                                  |                                                                            | სოც.მეწარმეობის განვითარების ხელშეწყობისა და პოპულარიზაცია                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | სოციალური მეწარმეობის ფორუმი/გამოფენა                                     | 12 000                         | 12 000                                                    |                                    |      | საქონელი და მომსახურება        |                          |                                  |                                                                            | გამოფენა/ფორუმი სოც.მეწარმეობის პროდუქციის პოპულარიზაციისათვის; ფორუმზე ზოგად საინფორმაციო საკითხების განხილვა და სამომავლო გეგმების დასახვა                                                                                                                                                                              |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | დეფიციტური სპეციალობების გამოვლენის კვლევა                                | 80 000                         | 80 000                                                    |                                    |      |                                |                          |                                  |                                                                            | კვლევის მიზანია, შეისწავლოს თბილისის სამუშაო ძალის შესაძლებლობები და უნარების დონე, რათა დაიგეგმოს მათი დასაქმების და პროდუქტიულობის ხელშეწყობი ღონისძიებები.                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | სულ                                                                       | 707 000                        | 707 000                                                   |                                    |      |                                |                          |                                  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| პროგრამის / ქვეპროგრამის კოდი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ფუნქციონალური კოდი | პროგრამის/ქვეპროგრამის დასახელება                              | პროგრამის/ქვეპროგრამის განხორციელებელი ორგანიზაცია | რომელ პრიორიტეტს შეესაბამება       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------|
| 4.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 7049               | თბილისის რაიონების სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების სტრატეგია | კონომიკური პოლიტიკის საქალაქო სამსახური            | ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობა |
| პროგრამის/ქვეპროგრამის აღწერა, აქტიულობის დასახულება და მიზანი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                                                                |                                                    |                                    |
| <p>ქალაქ თბილისის მუნიციპალიტეტის მერიისათვის მნიშვნელოვანია ქალაქის განვითარების სტრატეგიების შექმნა და დახვეწა. მათზე დაყრდნობით შეიქმნება სტრატეგიული მნიშვნელობის პროექტები. სტრატეგიების და პროექტების დაგეგმვისათვის საჭირო კვლევების ჩატარება და ბაზების შექმნა. დაგეგმვისათვის მნიშვნელოვანია დაინტერესებული მხარეების ჩართულობა. პროგრამის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი მიზანია, განვითაროს თბილისში არსებული სტრატეგიული მნიშვნელობის ობიექტები და ადგილები. ამისათვის, დაგეგმილია საზოგადოების მეტი ჩართულობა და მათგან ახალი ინიციატივების და პროექტების მიღება. სისტემატურად დაიბეჭდება სტატისტიკური ინფორმაციის კატალოგი „თბილისი ციფრებში“, რაც სასარგებლო იქნება სხვადასხვა დაინტერესებული მხარისათვის. მისცემს მათ შესაძლებლობას, რომ გაეცნონ კატალოგში წარმოდგენილ ინფორმაციას და გამოიყენონ იგი საჭიროების შესაბამისად. თბილისის შესახებ კვლევები და ბაზები საშუალებას მოგვცემს მივიღოთ უცუქეთესი გადაწყვეტილებები სტრატეგიული პრიორიტეტების შესახებ. ასევე, უკეთ დაგეგმვით პროექტები.</p> |                    |                                                                |                                                    |                                    |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის მოსალოდნელი შედეგი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>პროგრამის შედეგად, მოსალოდნელია ახალი პროექტების ინიცირება, მერიის პროგრამების დახვეწა-გაუმჯობესება, კვლევების განხორციელება, საზოგადოებრივი აზრის გათვალისწინება და აქტიური ჩართვა ქალაქის მართვის პროცესში, თბილისის საცხოვრებელი და ტურისტული გარემოს გაუმჯობესება, ძლიერი მხარეების კიდევ უფრო გაძლიერების და სისუსტეების აღმოფხვრისათვის განსაზოორციელებელი ღონისძიებების განსაზღვრა და თანმიმდევრული ნაბიჯების გადადგმის შესაძლებლობა დედაქალაქის უკეთესად წარმოჩენისათვის. ქალაქ თბილისის მერიისა და სხვადასხვა სფეროს დაინტერესებული მხარეებისათვის, წარმოდგენილი იქნება თვალსაჩინო დაბეჭდილი კატალოგი და შესაძლებლობა ექნებათ, გაეცნონ სასურველ სტატისტიკურ ინფორმაციას.</p> |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის შედეგის შეფასების რაოდენობრივი და ხარისხობრივი (კუთხედების) ინდიკატორები                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>შეხვედრების რაოდენობა, ღონისძიებებში მონაწილე ადამიანთა რაოდენობა, ახალი პროექტების ინიცირება. თბილისის განახლებული და ახალი სტრატეგიები სხვადასხვა მიმართულებით, 500 ეგზემპლარი მაღალი ხარისხის თბილისის სტატისტიკური კატალოგი.</p> |

| №   | ღონისძიების დასახელება                                                                                              | 2016 წლის ბიუჯეტის პროექტი | მათ შორის       |                   |      | საბიუჯეტო კლასიფიკაციის მუხლი | რაოდენობა / გ.მ. ჯამადობა | დამატებითი მახასიათებლები (განმარტება)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | არის თუ არა კაპიტალური ხარჯები წაწილი, | დამატებითი ინფორმაცია                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|-------------------|------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                     |                            | ქალაქის ბიუჯეტი | საკუთარი სახსრები | სხვა |                               |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1   | თბილისის განვითარების სტრატეგიები                                                                                   | 50 000                     | 50 000          |                   |      |                               |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.2 | შეხვედრები თბილისის სტრატეგიების განახლებისა და დახვეწის შესახებ                                                    | 50 000                     | 50 000          |                   |      | საქონელი და მომსახურება       | 20                        | დარბაზი 40 კაცზე 4 საათი - 500; მაგიდის მიკროფონი 1ცლ - 18, სულ 40 ცლ (18*40=720); უკაბელი მიკროფონი 1 ცლ - 24, სულ 2 ცლ (24*2=48); ტექნიკური უზრუნველყოფა 472; ლებტომი 1ცლ - 100, ყურსასმენი 1 ცლ 11 (11*40=440) (500+720+48+472+100+440=2280) შეხვედრება 1 კაცი -18, სულ 40 კაცი, "Coffee Break" (40*18)=720. ერთი შეხვედრის ფასია 3000 ლარი. |                                        | შეხვედრების მიზანია, დახვეწის და განახალის არსებული სტრატეგიები. ასევე, ხელი შეუწყოს ახალი სტრატეგიების შექმნას და სრულყოფას.                                                                                                                                                                                                                                |
| 2   | კვლევები თბილისზე                                                                                                   | 290 000                    | 290 000         |                   |      |                               |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2.1 | თბილისის სატრანსპორტო ინფრასტრუქტურისა და საერთაშორისო კვანძების განვითარება და მოდერნიზების შესაძლებლობების კვლევა | 70 000                     | 70 000          |                   |      | საქონელი და მომსახურება       | 1                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        | კვლევის მიზანია, გამოავლინოს თბილისის სატრანსპორტო და საკომუნიკაციო კავშირები.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2.2 | თბილისის მოსახლეობის ცხოვრების ხარისხის კვლევა                                                                      | 70 000                     | 70 000          |                   |      | საქონელი და მომსახურება       | 1                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        | კვლევის მიზანია, შეიწავლოს თბილისის მოსახლეობის ცხოვრების ხარისხი, რათა მოხდეს კვლევაზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღება ცხოვრების ხარისხის გაუმჯობესებასთან დაკავშირებით. ასევე, გამოავლინოს თბილისის ინფრასტრუქტურის შესაძლებლობები სტრატეგიული მიმართულებებიდან გამომდინარე, რათა სამომავლოდ მოხდეს კონკრეტული ინფრასტრუქტურული პროექტების მომზადება. |
| 2.3 | თბილისის კარგი მმართველობის კვლევა                                                                                  | 70 000                     | 70 000          |                   |      | საქონელი და მომსახურება       | 1                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        | კვლევის მიზანია, შეისწავლოს სამოქალაქო ჩართულობის არებული მდგომარეობა, რომლის საფუძველზე შემუშავდება რეკომენდაციები მმართველობის გაუმჯობესებისთვის.                                                                                                                                                                                                          |
| 2.4 | ტაქსების კვლევა                                                                                                     | 80 000                     | 80 000          |                   |      | საქონელი და მომსახურება       | 1                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        | კვლევის მიზანია, შეისწავლოს თბილისის ტაქსების სატრანსპორტო მომსახურება. კვლევის შედეგზად შემუშავდება დარგის გაუმჯობესების რეკომენდაციები და ეკონომიკური ეფექტები.                                                                                                                                                                                            |
| 3   | თბილისის საინფორმაციო ბაზები                                                                                        | 48 000                     | 48 000          |                   |      |                               |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3.1 | კატალოგი თბილისი ციფრებში დოზანიერული მომსახურება                                                                   | 10 000                     | 10 000          |                   |      | საქონელი და მომსახურება       | 1                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        | ქალაქ თბილისის მერიისა და სხვადასხვა სფეროს დაინტერესებული მხარეებისათვის, წარმოდგენილი იქნება თვალსაჩინო დაბეჭდილი კატალოგი და შესაძლებლობა ექნებათ, გაეცნონ სასურველ სტატისტიკურ ინფორმაციას.                                                                                                                                                              |
| 3.2 | კვლევების თარგმანი                                                                                                  | 30 000                     | 30 000          |                   |      |                               |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        | კვლევების თარგმნის მიზანია საერთაშორის დააგილობრივი უცხოენოვანი კვლევები გახადოს უფრო ხელმისაწვდომი და გამოყენებადი.                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3.3 | ვებ პორტალის შექმნა კვლევების გამსათავსებლად                                                                        | 8 000                      | 8 000           |                   |      |                               |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        | ახალი ვებ პორტალის მიზანია შექმნას ხელმისაწვდომი და ღია საინფორმაციო ბაზა, რომლის გამოყენზაც შეეძლება ნებისმიერ მსურველს.                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4   | ახალგაზრები უკეთესი თბილისისათვის                                                                                   | 17 000                     | 17 000          |                   |      |                               |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|     |                                                                                    |         |         |  |  |                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|--|--|-------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | ფოტო გამოფენა: "ერთად განვავითაროთ თბილისი"                                        | 5 000   | 5 000   |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 | საგამოფენო დარბაზი 5 დღით - 5000 ლარი;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | გამოცხადდება ფოტოგამოფენა, რომლის მთავარ მიზანს წარმოადგენს თბილისში განსავითარებელი ადგილების ფოტოების შეგროვება და გამოფენა, რომელიც იქნება ახალგაზრდების "ფოტო ხმა".                                           |
| 4.2 | შეხვედრები საგანმანათლებლო სექტორის წამომადგენლებთან თბილისის განვითარების თემებზე | 12 000  | 12 000  |  |  | საქონელი და მომსახურება | 4 | დარბაზი 40 კაცზე 4 საათი - 500;<br>მაგიდის მიკროფონი 1 ცლ - 18, სულ 40 ცლ (18*40=720); უკაბელო მიკროფონი 1 ცლ - 24, სულ 2 ცლ (24*2=48);<br>ტექნიკური უზრუნველყოფა 472;<br>ლექტორი 1 ცლ - 100, ყურსასმენი 1 ცლ 11 (11*40=440)<br>(500+720+48+472+100+440=2280)<br>შესვენება 1 კაცი -18, სულ 40 კაცი, "Coffee Break" (40*18)=720. ერთი შეხვედრის ფასია 3000 ლარი. |  | შეხვედრების მიზანია გაზარდოს უნივერსიტეტების, როგორც საზოგადოების უმნიშვნელოვანესი ნაწილის ჩართულობა ქალაქის მართვაში, გამოავლინოს ახალი ინიციატივები და პროექტები, რომელსაც განახორციელებს ქალაქ თბილისის მერია. |
|     | სულ                                                                                | 405 000 | 405 000 |  |  |                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                                                                                                                                                                   |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის კოდი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ფუნქციონალური კოდი | პროგრამის/ქვეპროგრამის დასახელება            | პროგრამის/ქვეპროგრამის განმახორციელებელი ორგანიზაცია        | რომელ პრიორიტეტს შეესაბამება       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
| 4.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7049               | თბილისის საერთაშორისო ქსელებსა და პროექტებში | ქ. თბილისის მერიის ეკონომიკური პოლიტიკის საქალაქო სამსახური | ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობა |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                                              |                                                             |                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
| პროგრამის/ქვეპროგრამის აღწერა, აქტუალობის დასაბუთება და მიზანი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |                                              |                                                             |                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
| ქალაქის საერთაშორისო რეპუტაციისა და ცნობადობის ამაღლება; ასევე, საზღვარგარეთ თბილისის ეკონომიკური პოტენციალის წარმოჩენა; არსებულ პარტნიორებთან ურთიერთობების განმტკიცება და ახალ პარტნიორებთან ურთიერთობების დამყარება; ევროპულ ინიციატივებთან მიერთება. საერთაშორისო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობის გაღრმავება და უცხოურ ქალაქებთან ორმხრივი ურთიერთობების განვითარება (საერთო პროექტები, კონფერენციები, ფორუმები, სემინარები, სხვადასხვა შეხვედრებსა და სამუშაო ჯგუფებში მონაწილეობა და მათი თბილისში მასპინძლობა); "შერების შეთანხმებით" ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების უზრუნველყოფა, ენერგოეფექტური პროექტების განხორციელების, სუფთა, განახლებადი ენერგიების პოპულარიზების და საზოგადოებაში ცნობიერების ამაღლების უზრუნველყოფა. |                    |                                              |                                                             |                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                                              |                                                             |                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
| პროგრამის/ქვეპროგრამის მისაღწეული შედეგი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                                              |                                                             |                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
| ქ. თბილისის ამაღლებული რეპუტაცია/ცნობადობა საზღვარგარეთ; არსებულ და ახალ პარტნიორებთან ერთად განხორციელებული/შემუშავებული ღონისძიებები/პროექტები/რეკომენდაციები; ადგილობრივად ორგანიზებული ღონისძიებები: ქალაქებისა და რეგიონების ევროპული კვირული "ღია დღეების" ფარგლებში, ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების საერთაშორისო ფორუმი; სამუშაო შეხვედრა ევროკავშირთან ასოცირების შეთანხმების შესახებ; სამუშაო შეხვედრები დონორ ორგანიზაციებთან; "შერების შეთანხმების" ფარგლებში, ევროკავშირის მიერ დადგენილ ვადებში ჩატარებული ენერგეტიკის დღეები, განხორციელებული ენერგოეფექტური პროექტები და მერების შეთანხმების ყოველწლიურ კონფერენციაში ქ. თბილისის წარმომადგენლობის უზრუნველყოფა.                                                  |                    |                                              |                                                             |                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                                              |                                                             |                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
| პროგრამის/ქვეპროგრამის შედეგის შეფასების რაოდენობრივი და ხარისხობრივი (ეფექტურობის) ინდიკატორები                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                                              |                                                             |                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
| "Peer Review" ინიციატივის ფარგლებში პარტნიორებთან თანამშრომლობით განხორციელებული მინიმუმ 2 ღონისძიება/პროექტი და პროექტების შედეგად შემუშავებული რეკომენდაციები; პარტნიორებთან გაფორმებული 2 შეთანხმება. ურთიერთთანამშრომლობის შესახებ; ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების საერთაშორისო ფორუმის ღონისძიებების შედეგად ინიცირებული მინიმუმ 1 პროექტი; ევროკავშირთან ასოცირების შეთანხმებაზე სამუშაო ჯგუფის მიერ შემუშავებული რეკომენდაციები; დონორ ორგანიზაციებთან სამუშაო შეხვედრის ანგარიში; "შერების შეთანხმების" ფარგლებში ჩატარებული ენერგეტიკის დღეებისა და ყოველწლიურ კონფერენციაში მონაწილეობის ანგარიშები; ენერგოეფექტური პროექტის განხორციელების შედეგად: სუფთა ენერგიით მიღებული ეფექტი - შემცირებული ემისია.              |                    |                                              |                                                             |                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                                              |                                                             |                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                                              |                                                             |                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | </ |

|      |                                                                             |        |        |  |  |                         |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|-----------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--|--|-------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.4  | ევროპის მთავარ ქალაქთა ქსელის ქალაქის მიმზიდველობის სამუშაო ჯგუფის შეხვედრა | 6 520  | 6 520  |  |  |                         |                                 | 1 წარმომადგენლის მონაწილეობა 2 სამუშაო შეხვედრაში                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | ჯგუფის თემატიკაა ქალაქის იდენტობის, ბრენდინგისა და მარკეტინგის როლი განვითარების სტრატეგიული გეგმების განხორციელებაში, ინვესტიციების, ბიზნესების, ადამიანებისა და ტურისტების მოზიდვით.                                                 |
| მ.შ. | ავიაბილეთი                                                                  | 3 400  | 3 400  |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 კაცი ორჯერადად                | 1 ავიაბილეთი/1 კაცი - 1700, 2 ავიაბილეთი/1 კაცი (2*1700=3400)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | სასტუმრო                                                                    | 2 160  | 2 160  |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 კაცი ორჯერადად 3 ღამე         | 1 ღამე - 360, 6 ღამე/1 კაცი (6*1*360=2160)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | სადღელამისო ხარჯი                                                           | 960    | 960    |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 კაცი ორჯერადად 4 დღე          | 1 დღე - 120; 8 დღე/1 კაცი (8*1*120=960)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.5  | ევროპის მთავარ ქალაქთა ქსელის დასაქმების სამუშაო ჯგუფის შეხვედრა            | 6 520  | 6 520  |  |  |                         |                                 | 1 წარმომადგენლის მონაწილეობა 2 სამუშაო შეხვედრაში                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | სამუშაო ჯგუფის თემაა ქალაქების მიერ უზრუნველყოფის კუთხით გატარებული პოლიტიკა, ახალგაზრდების უზრუნველყოფის პრობლემაზე განსაკუთრებული აქცენტი                                                                                            |
| მ.შ. | ავიაბილეთი                                                                  | 3 400  | 3 400  |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 კაცი ორჯერადად                | 1 ავიაბილეთი/1 კაცი - 1700, 2 ავიაბილეთი/1 კაცი (2*1700=3400)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | სასტუმრო                                                                    | 2 160  | 2 160  |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 კაცი ორჯერადად 3 ღამე         | 1 ღამე - 360, 6 ღამე/1 კაცი (6*1*360=2160)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | დღიური                                                                      | 960    | 960    |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 კაცი ორჯერადად 4 დღე          | 1 დღე - 120; 8 დღე/1 კაცი (8*1*120=960)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.6  | სხვა შეხვედრები                                                             | 22 620 | 22 620 |  |  | საქონელი და მომსახურება |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3    | პარტნიორებთან თანამშრომლობით ერთობლივი აქტივობების განხორციელება            | 35 000 | 35 000 |  |  |                         |                                 | 2 პროექტის "Peer Review" განხორციელება, 1 პროექტის ხარჯები სულ - 17500 (2*17500=35000)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | პროექტი "Peer Review" 4 სხვადასხვა პარტნიორთან ერთად: ტურიზმის, ინვესტიციების მოზიდვისა და ინვესტორთა მომსახურების, დასაქმების ცენტრის და მწარმოების მხარდაჭერის კუთხით                                                                |
| მ.შ. | ავიაბილეთი                                                                  | 10 200 | 10 200 |  |  | საქონელი და მომსახურება | 3 კაცი ორჯერადად                | 1 ავიაბილეთი/1 კაცი - 1700, 1 ავიაბილეთი/3 კაცი (1*3*1700=5100)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | სასტუმრო                                                                    | 6 000  | 6 000  |  |  | საქონელი და მომსახურება | 3 კაცი ორჯერადად 4 ღამე         | 1 ღამე - 250, 4 ღამე/3 კაცი (4*3*250=3000)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | დარბაზის დაქირავება და შესაბამისი მომსახურება                               | 17 600 | 17 600 |  |  | საქონელი და მომსახურება | ორჯერადად                       | დარბაზი 30 კაცზე 1 დღე - 945 (1*945=945), მაგიდის მიწოდება 1 ცალი - 18, სულ 30 ცალი (18*30=540); უკაბელო მიწოდება 1 ცალი - 24, სულ 2 ცალი (2*24=48), თარგმნის აპარატურა (ჯიხური, ხმის სისტემა, მონიტორი, ტექნიკური უზრუნველყოფა) 1 დღე 857 (1*857=857); ყურსასმენი 1 ცალი - 11, სულ 30 ცალი (30*11=330); თარგმნის მომსახურება (სინქრონული) 1 საათი - 250, სულ 8 საათი (250*8=2000); (945+540+48+857+330+2000=4720) შესვენება 1 კაცი - 18, სულ 30 კაცი, 2 შესვენება (30*2*18=1080) სადილი 1 კაცი - 60, სულ 30 კაცი, 1 სადილი (60*30=1800) სტუმრების გამასპინძლება (ვაშში) 1 კაცი - 120, სულ 5 კაცი, 2 ვაშში (120*5*2=1200) |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | ტრანსპორტი                                                                  | 1 200  | 1 200  |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 მიკროავტობუსი ორჯერადად 2 დღე | 1 დღე/1 მიკროავტობუსი 300, სულ 2 დღე (300*2=600)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4    | ადგილობრივი სამუშაო შეხვედრების ორგანიზება                                  | 10 000 | 10 000 |  |  |                         |                                 | ორგანიზებული იქნება 3 სამუშაო შეხვედრა საერთო ღირებულებით 10000 ლარი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4.1  | შეხვედრა ევროკავშირთან ასოცირების შეთანხმებასთან დაკავშირებით               | 6 000  | 6 000  |  |  |                         |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | ევროკავშირთან ასოცირების შესახებ შეთანხმების ფარგლებში ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებაში ადგილობრივი თვითმმართველობების როლის შესახებ სამუშაო შეხვედრის ორგანიზება ევროკავშირის შესაბამისი სტრუქტურების წარმომადგენლების მონაწილეობით |
| მ.შ. | ავიაბილეთი                                                                  | 1 700  | 1 700  |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 კაცი ერთჯერადად               | 1 ავიაბილეთი/1 კაცი - 1700                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | სასტუმრო                                                                    | 500    | 500    |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 კაცი ერთჯერადად 2 ღამე        | 1 ღამე - 250, 2 ღამე/1 კაცი (2*1*250=500)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | დარბაზის დაქირავება და შესაბამისი მომსახურება                               | 3 800  | 3 800  |  |  | საქონელი და მომსახურება | ერთჯერადად                      | დარბაზი 40 კაცზე 4 საათი - 592; მაგიდის მიწოდება 1 ცალი - 18, სულ 40 ცალი (18*40=720); უკაბელო მიწოდება 1 ცალი - 24, სულ 2 ცალი (2*24=48); თარგმნის მომსახურება საათი 250, სულ 4 საათი (250*4=1000); (592+720+48+1000=2360) შესვენება 1 კაცი - 18, სულ 40 კაცი, 2 შესვენება (40*2*18=1440)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4.2  | სამუშაო შეხვედრა დონორ ორგანიზაციებთან                                      | 4 000  | 4 000  |  |  |                         |                                 | ორგანიზებული იქნება 2 სამუშაო შეხვედრა                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | დონორ ორგანიზაციებთან სამუშაო შეხვედრის ორგანიზება სამსახურის დაგეგმვაში საქმიანობის გასაწვდომად სამომავლო თანამშრომლობის მიზნით                                                                                                       |

|      |                                                               |        |        |  |  |                         |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|------|---------------------------------------------------------------|--------|--------|--|--|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| მ.შ. | დარბაზის დაქირავება და შესაბამისი მომსახურება                 | 4 000  | 4 000  |  |  | საქონელი და მომსახურება | ორჯერადად                                                                            | დარბაზი 30 კაცზე 2 საათი - 372; მაგიდის მიკროფონი 1 ცლ - 18, სულ 30 ცლ (18*30=540); უკაბელო მიკროფონი 1 ცლ - 24, სულ 2 ცლ (2*24=48); თარეზინის მომსახურება საათი 250, სულ 2 საათი (250*2=500); შესვენება 1 კაცი - 18, სულ 30 კაცი, 1 შესვენება (30*1*18=540) (372+540+48+500+540=2000)                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 5    | ვეროპის ღია დღეების ადგილობრივი ღონისძიების ორგანიზება        | 6 000  | 6 000  |  |  |                         |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ბრიუსელში ყოველწლიურად ევროკომისიის ორგანიზებით ტარდება ქალაქებისა და რეგიონების ფორუმი "ვეროპის ღია დღეები"; ამ ქოლგის ქვეშ პარტნიორი ქალაქები საკუთარი ინიციატივით ატარებენ ადგილობრივ ღონისძიებებს ევროკომისიის მიერ განსაზღვრულ თემატურ მიმართულებებზე, რომელიც ყოველწლიურად ევროპული ქალაქების განვითარების ტენდენციებიდან გამომდინარეობს. თემატურ მიმართულებებს შეეცდილია მოვარგოთ ჩვენთვის საინტერესო საკითხები, ჩატარდეს ვორკშოპები სტუდენტების ფორუმში, ა.შ. ან ჩატარების თარიღებიდან გამომდინარე (სექტემბერი/ოქტომბერი/ნოემბერი) გამოვიყენოთ როგორც ეკონომიკური ფორუმის სესია |  |  |
| მ.შ. | ავიაბილეთი                                                    | 1 700  | 1 700  |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 კაცი ერთჯერადად                                                                    | 1 ავიაბილეთი/1 კაცი -1700                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|      | სასტუმრო                                                      | 500    | 500    |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 კაცი ერთჯერადად 2 ღამე                                                             | 1 ღამე - 250, 2 ღამე/1 კაცი (2*1*250=500)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|      | დარბაზის დაქირავება და შესაბამისი მომსახურება                 | 3 800  | 3 800  |  |  | საქონელი და მომსახურება | ერთჯერადად                                                                           | დარბაზი 40 კაცზე 4 საათი - 500; მაგიდის მიკროფონი 1 ცლ - 18, სულ 40 ცლ (18*40=720); უკაბელო მიკროფონი 1 ცლ - 24, სულ 2 ცლ (2*24=48); თარეზინის მომსახურება საათი 250, სულ 4 საათი (250*4=1000); (500+720+48+1000=2268) შესვენება 1 კაცი -19.15,სულ 40 კაცი, 2 შესვენება (40*2*19.15=1532)                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 6    | აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქალაქთა შეხვედრა ქ. თბილისში          | 48 370 | 48 370 |  |  |                         |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|      | ავიაბილეთი                                                    | 27 000 | 27 000 |  |  | საქონელი და მომსახურება | 15 კაცი ერთჯერადად                                                                   | 1 ავიაბილეთი (ორი გზა)/1 კაცი - 1800 (1800*15=27000)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|      | სასტუმრო                                                      | 16 650 | 16 650 |  |  | საქონელი და მომსახურება | 15 კაცი 3 ღამე                                                                       | 1 ღამე/1 კაცი - 370 (370*15*3=16650)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|      | შიდა ტრანსპორტირება                                           | 2 000  | 2 000  |  |  | საქონელი და მომსახურება | 20 კაცის ტრანსფერი ავროპორტი-სასტუმრო-ავროპორტი; ექსკურსიის ხარჯი 10 კაცი ერთჯერადად | 25/1 კაცი 1 გზა (ტრანსფერი ავროპორტიდან და ავროპორტში) (25*20*2=1000) 50/1 კაცი (ექსკურსია) (50*10*2=1000)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|      | გიდის მომსახურება                                             | 260    | 260    |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 გიდი ორჯერადად                                                                     | 130/1 მარშრუტი (130*2=260)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|      | სტუმრების გამასპინძლეობა                                      | 2 460  | 2 460  |  |  | საქონელი და მომსახურება | 15 კაცი ერთჯერადად                                                                   | სადილი 54/1 კაცი (54*15*1=810) ეახში 110/1 კაცი (110*15*1=1650)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 7    | ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების მე-9 საერთაშორისო ფორუმი | 66 898 | 66 898 |  |  |                         |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ქ. თბილისის მერია გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის საზოგადოების (GIZ) აქტიური მხარდაჭერითა და სხვა პარტნიორების მონაწილეობით 2007 წლიდან, ყოველწლიურად ატარებს ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების საერთაშორისო ფორუმს                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| მ.შ. | ავიაბილეთი                                                    | 27 000 | 27 000 |  |  | საქონელი და მომსახურება | 15 კაცი ერთჯერადად                                                                   | 1 ავიაბილეთი (ორი გზა)/1 კაცი - 1800 (1800*15=27000)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|      | სასტუმრო                                                      | 16 650 | 16 650 |  |  | საქონელი და მომსახურება | 20 კაცი 3 ღამე                                                                       | 1 ღამე/1 კაცი - 370 (370*15*3=16650)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|      | შიდა ტრანსპორტირება                                           | 1 350  | 1 350  |  |  | საქონელი და მომსახურება | 20 კაცის ტრანსფერი ავროპორტი-სასტუმრო-ავროპორტი; ექსკურსიის ხარჯი 20 კაცი ერთჯერადად | 15/1 კაცი 1 გზა (ტრანსფერი ავროპორტიდან და ავროპორტში) (20*15*2=600) 50/1 კაცი (ექსკურსია) (50*15*1=750)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|      | გიდის მომსახურება                                             | 126    | 126    |  |  | საქონელი და მომსახურება | 1 გიდი ერთჯერადად                                                                    | 126/1 მარშრუტი (126*1=126)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|      | სტუმრების გამასპინძლეობა                                      | 2 460  | 2 460  |  |  | საქონელი და მომსახურება | 20 კაცი ერთჯერადად                                                                   | სადილი 54/1 კაცი (54*15*1=810) ეახში 110/1 კაცი (110*15*1=1650)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|      | დარბაზის დაქირავების და შესაბამისი მომსახურების ხარჯი         | 19 312 | 19 312 |  |  | საქონელი და მომსახურება |                                                                                      | დარბაზი 150 კაცზე 1 დღე - 944 (1*944=944), ტექნიკური მაგიდის მიკროფონი 1 ცალი - 18, სულ 72ცლ (=18*72=1296); უკაბელო მიკროფონი 1 ცალი - 24, სულ 4 ცალი, (24*4=96), ლესტობი 2 ცალი 118(118*2=236) შესვენება 1 კაცი - 18, სულ 150 კაცი, 2 შესვენება (150*18*2=5400) სადილი 1 კაცი - 54, სულ 150 კაცი, 1 სადილი (54*150*1=8100) თარეზინის მომსახურება(ინგლისური, რუსული)(1620*2=3240) (944+1296+96+236+5400+8100+3240=19312) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 8    | მდგრადი ენერგეტიკის დღეები 2016                               | 9 914  | 9 914  |  |  |                         |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |

|      |                                                                                                 |         |         |  |  |                         |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|--|--|-------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| მ.მ. | დარბაზის დაქირავების და შესაბამისი მომსახურების ხარჯი                                           | 5 902   | 5 902   |  |  | საქონელი და მომსახურება | ერთჯერადად               | დარბაზი 40 კაცზე 1 დღე - 944 (1*944=944), ტექნიკური უზრუნველყოფა 472, მაგიდის მიკროფონი 1 ცალი - 18, სულ 40ცლ (18*40=720); უკაბელო მიკროფონი 1 ცალი - 24, სულ 2 ცალი, (24*2=48), ლეპტოპი 1 ცალი 118(118*1=118) (944+720+48+118=2302) შესვენება 1 კაცი - 18, სულ 40 კაცი, 2 სადილი 1 კაცი - 54, სულ 40 კაცი, 1 სადილი (54*40*1=2160) | მზევედრა „მერების შეთანხმების“ ხელმოწერა ქალაქთა წარმომადგენლებთანგამოცდილების გაზიარების მიზნით                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | დარბაზის დაქირავებისა და შესაბამისი მომსახურების ხარჯი                                          | 4 012   | 4 012   |  |  | საქონელი და მომსახურება | ერთჯერადად               | დარბაზი 45 კაცზე1 დღე - 944 (1*944=944); ტექნიკური უზრუნველყოფა 472, მაგიდის მიკროფონი 1 ცალი - 18, სულ 45ცალი(18*45=810)უკაბელო მიკროფონი 1 ცალი 24, სულ 2 ცალი(1*24=48);ლეპტოპი 1 ცალი118(118*1=118) (944+720+810+48+118=2392) შესვენება 1 კაცი - 18, სულ 45 კაცი, 2 შესვენება (18*45*2=1620)                                     | მზევედრა მასმედიის წარმომადგენლებთან, მდგრადი ენერგეტიკის სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული პროექტების/აქტივობების განსახილველად                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9    | მერების შეთანხმების ყოველწლიურ კონფერენციაში მონაწილეობა                                        | 8 238   | 8 238   |  |  | საქონელი და მომსახურება | 2 კაცი ერთჯერადად 3 დამე | 1 ავიაბილეთი - 2400 ლარი (2400*2=4800) სასტუმრო 1 დამე /1 კაცი 396 (396*2*3=2376) სადღეღამისო ხარჯზე დანამატი 70% 1 კაცი/1 დღე 64 (64*4=256) საფრანგეთში მომსახურება 1 კაცი 70 (70*1=70) სადღეღამისო ხარჯი 1 კაცი92 (92*2*4=736) (4800+2376+256+70+736=8238)                                                                        | მერების შეთანხმების ყოველწლიურ კონფერენციაში მონაწილეობა (პროექტული) „მერების შეთანხმებით“ ნაკისრი ვალდებულებების შესასრულებლად                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10   | ენერგოეფექტური პროექტი-მზის ენერგიაზე მომუშავე დეკორატიული ლამპათების დადგმა პარკებში/სკვერებში | 40 000  | 40 000  |  |  | ძირითადი აქტივები       | ერთჯერადად               | 1 ეტ. დადგმული სიმბლერის და მისი მონტაჟის ღირებულება 1 ეტ./30,6 ლარი (500*30,6=2=30600) დანარჩენი ხარჯები გათვალისწინებულია სამშენებლო ნაწილზე                                                                                                                                                                                      | ენერგოეფექტურობის ღირებულების პიკეტაჟის მიზნით 500 ვატიანი მზის ენერგიაზე მომუშავე დეკორატიული სანათი წერტილების განთავსება საზოგადოებრივი თავშესაფრის ადგილზე                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 11   | ენერგო ქალაქების(Energy Cities) ასოციაციის წევრობის ყოველწლიური გადასახადი                      | 7 000   | 7 000   |  |  | გრანტები                |                          | ენერგო ქალაქების (Energy Cities) ასოციაციის საწევრო 2500 ევროს ოდენობით                                                                                                                                                                                                                                                             | ყოველწლიურ თემატურ სამუშაო შეხვედრებში/კონფერენციებში მონაწილეობა, ქალაქის მიერ განხორციელებული ენერგოეფექტური ხასიათის აქტივობების გაგრძელება "ენერგო ქალაქების" კურსის, ენერგოეფექტურობის, ბლოგების და სოციალური ქსელების მეშვეობით.                                                                                                                                                                                                                                  |
| 12   | თბილისის ვაკე-საბურთალოს ჭაბუა ამირეჯიბის ჩქაროსნული მაგისტრალის განათება მზის ენერგიით         | 300 000 | 300 000 |  |  | ძირითადი აქტივები       | ერთჯერადად               | მზის პანელების( ჯამური სიმძლავრე 25-35 კილოვატი), ქსელის მიკრო ინვერტორისფოტორელეს კონტაქტის, მულტიფუნქციონალური ნათურების კონსტრუქციის მონტაჟის ღირებულება და მონტაჟის ხარჯები ჯამურად შეადგენს 250 000 ლარს                                                                                                                       | გზატკეცილზე განთავსებული განათების 226 სიღ 250 ტიპის სანათების ჩანაცვლება მულტიფუნქციონალური(LED)ტიპის სანათებით და სარკინიგზოების აღჭურვა მზის პანელებით (სიმძლავრით - 250-300 ვატი). დღისით მზის პანელის მიერ გამოუზადებელი ელექტროენერგია უზარალოდ მოდულური ინვერტორის მეშვეობით პირდაპირ გარდაიქმნება სანათებზე ელექტროენერგიად და სინქრონიზაციის შემდეგ არსებული განათების ხაზებით მიეწოდება ცენტრალურ ქსელს.ამით ხდება ენერგიის უკან დაბრუნება ცენტრალური ქსელში. |
| 13   | ენერგოეფექტურობის საინფორმაციო ცენტრი                                                           | 50 000  | 50 000  |  |  | სუბსიდიები              |                          | „მერების შეთანხმების“ ფარგლებში აღებული ვალდებულების შესასრულებელი აქტივობები                                                                                                                                                                                                                                                       | შექმნება საინფორმაციო, სადემონსტრაციო, საკონსულტაციო სივრცე ენერგოეფექტურობის შესახებ მოსახლეობისთვის საჭირო ინფორმაციის მისაწოდებლად                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|      | სულ ჯამი                                                                                        | 650 000 | 650 000 |  |  |                         |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| პროგრამის/<br>ქვეპროგრამის<br>კოდი | ფუნქციონალური<br>კოდი | პროგრამის/ქვეპროგრამის დასახელება | პროგრამის/ქვეპროგრამის<br>განმახორციელებელი ორგანიზაცია              | რომელ პრიორიტეტს შეესაბამება       |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 07 02 01                           | 7049                  | ტრენინგები სამართლებრივ სფეროში   | ქ.თბილისის მუნიციპალიტეტის<br>მერიის იურიდიული საქალაქო<br>სამსახური | ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობა |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის აღწერა, აქტუალობის დასაბუთება და მიზანი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>მაღალკვალიფიციური სპეციალისტების მიერ სამართლებრივ სფეროში მოქმედი კანონმდებლობის არსებული პრაქტიკისა და პრაქტიკაში გამოვლენილი ხარვეზების გაგნობა და გადაჭრის გზებზე მსჯელობა. ქალაქ თბილისის მუნიციპალიტეტის მერიის საქმიანობის მარეგულირებელი აქტების (დებულება, მთავრობის რეგლამენტი) განხილვა და მათი პრაქტიკაში სრულყოფილად გამოყენების საკითხებზე დისკუსია.</p> <p>ქვეპროგრამის მიზანია ქალაქ თბილისის მინიციპალიტეტის სამართლებრივ სფეროში მომსახურე თანამშრომლების კვალიფიკაციის ამაღლება და პროფესიული განვითარება.</p> |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის მოსალოდნელი შედეგი                                |
|--------------------------------------------------------------------------|
| სამართლებრივი პროცესების გაცილებით ეფექტური და ხარისხიანი განხორციელება. |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის შედეგის შეფასების რაოდენობრივი და ხარისხობრივი (ეფექტურობის) ინდიკატორები |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ჩატარებული ტრენინგების რაოდენობა და გადამზადებულთა რიცხოვნობა.                                   |

| № | ღონისძიების<br>დასახელება | 2016 წლის ბიუჯეტის პროექტი | მათ შორის       |                   |      | საბიუჯეტო კლასიფიკაციის მუხლი         | რაოდენობა / კვ.მ. ჯერადობა | დამატებითი მახასიათებლები<br>(განმარტება) | არის თუ არა კაპიტალური ბიუჯეტის ნაწილი, აქვე უნდა მიეძას პროექტი ან ხარჯთაღრიცხვა | დამატებითი ინფორმაცია |
|---|---------------------------|----------------------------|-----------------|-------------------|------|---------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|   |                           |                            | ქალაქის ბიუჯეტი | საკუთარი სახსრები | სხვა |                                       |                            |                                           |                                                                                   |                       |
| 1 | ტრენინგების ჩატარება      | 75000                      | 75000           |                   |      | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსაურება |                            |                                           |                                                                                   |                       |
|   | ჯამი                      | 75000                      | 75000           |                   |      |                                       |                            |                                           |                                                                                   |                       |

ლარებში

| პროგრამის/<br>ქვეპროგრამის<br>კოდი | ფუნქციონალური<br>კოდი | პროგრამის/ქვეპროგრამის დასახელება | პროგრამის/ქვეპროგრამის<br>განმახორციელებელი ორგანიზაცია | რომელ პრიორიტეტს შეესაბამება          |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 04 07 02                           | 7049                  | შიდა აუდიტორული სისტემის გამართვა | შიდა აუდიტისა და მონიტორინგის<br>საქალაქო სამსახური     | ეკონომიკის განვითარების<br>ხელშეწყობა |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის აღწერა, აქტუალობის დასაბუთება და მიზანი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ქვეპროგრამის მიზანია სამსახურის თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლება, სამსახურის წინაშე დასმული ამოცანების კომპეტენტურად და წარმატებით გადაწყვეტა, მერიის სისტემაში შემავალი სტრუქტურული ერთეულების და ტერიტორიული ორგანოების საქმიანობის პროცესში გამოვლენილი ხარვეზების აღმოფხვრა და შემდგომში თითოეული მათგანის კომპეტენციის ფარგლებში შესრულებული სამუშაოების ეფექტურობის ამაღლება.</p> |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის მოსალოდნელი შედეგი                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ქვეპროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფს სამსახურისა და მერიის სისტემაში შემავალი სხვა სტრუქტურული ერთეულების გამართულ და ეფექტურ ფუნქციონირებას.</p> |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის შედეგის შეფასების რაოდენობრივი და ხარისხობრივი (ეფექტურობის) ინდიკატორები                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>პროგრამის გამოყენების შედეგად უზრუნველყოფილი უნდა იქნეს შიდა აუდიტისა და მონიტორინგის საქალაქო სამსახურის თანამშრომლების მიერ საკუთარი ფუნქციების კვალიფიციუბლად, კომპეტენტურად, მაქსიმალურად შემჟიდროვებულ ვადებში განხორციელება, საქალაქო სამსახურის კომპეტენციის ფარგლებში სამუშაოების შეუფერხებლად და მაღალი ხარისხით შესრულება, რაც შემდგომში უზრუნველყოფს მერიის სისტემაში შემავალი სტრუქტურული ერთეულების და ტერიტორიული ორგანოების მიერ მათზე დაკისრებული ფუნქციების ხარისხიანად და მაღალი ეფექტურობით შესრულებას.</p> |

ლარებში

| № | ღონისძიების დასახელება               | 2016 წლის ბიუჯეტის პროექტი | მათ შორის       |                   |      | საბიუჯეტო კლასიფიკაციის მუხლი          | რაოდენობა / კვ.მ. კუადრატობა | დამატებითი მხასიათალები<br>(განმარჩილება) | არის თუ არა კაპიტალური ბიუჯეტის ნაწილი, აქვე უნდა მითხას პროექტი ან ხარჯდაღიფიფება | დამატებითი ინფორმაცია |
|---|--------------------------------------|----------------------------|-----------------|-------------------|------|----------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|   |                                      |                            | ქალაქის ბიუჯეტი | საკუთარი სახსრები | სხვა |                                        |                              |                                           |                                                                                    |                       |
| 1 | ექსპერტიზა და მოწვეული სპეციალისტები | 100 000                    | 100 000         |                   |      | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება |                              |                                           |                                                                                    |                       |
| 2 | ტრენინგები                           | 20 000                     | 20 000          |                   |      | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება |                              |                                           |                                                                                    |                       |
| 3 | მივლინებები                          | 20 000                     | 20 000          |                   |      | მივლინება                              |                              |                                           |                                                                                    |                       |
|   | ჯამი                                 | 140 000                    | 140 000         |                   |      |                                        |                              |                                           |                                                                                    |                       |

| პროგრამის/<br>ქვეპროგრამის კოდი | ფუნქციონალური<br>კოდი | პროგრამის/ქვეპროგრამის დასახელება                                       | პროგრამის/ქვეპროგრამის<br>განმახორციელებელი ორგანიზაცია | რომელ პრიორიტეტს შეესაბამება       |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 04 07 03                        | 7049                  | სახელმწიფო შესყიდვების სავარაუდო<br>ლირებულების განსაზღვრის მომსახურება | მუნიციპალური შესყიდვების<br>საკალაქო სამსახური          | ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობა |

|                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>პროგრამის/ქვეპროგრამის აღწერა, აქტუალობის დასახულება და მიზანი</b>                                                                                |
| პროგრამის მიზანია საქონლის, მომსახურების და სამშენებლო სამუშაოების სავარაუდო ღირებულების ექსპერტული ანალიზის შედეგად დადგენის მომსახურების შესყიდვა. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>პროგრამის/ქვეპროგრამის მისაღოდეხელი შედეგი</b>                                                                                                                                                                                                               |
| ქვეპროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფს სახელმწიფო შესყიდვებისათვის სავარაუდო ღირებულების განსაზღვრის მაქსიმალურ სიზუსტეს და ობიექტურობას, თბილისის მერიის სახელმწიფო შესყიდვების გამჭვირვალობას და ხელს შეუწყობს საბიუჯეტო ასიგნებების დაგეგმვის ეფექტიანობას. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>პროგრამის/ქვეპროგრამის შედეგის შეფასების რაოდენობრივი და ხარისხობრივი (ეფექტურობის) ინდიკატორები</b>                                                                                                                                                                                                     |
| 1. სახელმწიფო შესყიდვების სავარაუდო ღირებულებისა და საბოლოო ფაქტობრივი ღირებულებას შორის სხვაობის მინიმიზაცია;<br>2. სავარაუდო ღირებულების საბაზრო ფასებთან შესაბამისობა;<br>3. შესყიდვის ობიექტის მიმართ შემყიდველის მოთხოვნების არასაფასო პარამეტრების დადგენა და ამოწურავი ასახვა სატენდერო მოთხოვნებში. |

| № | ღონისძიების დასახელება                                                     | 2016 წლის სიუჟეტის პროექტი | მათ შორის       |                    |      | სახელმწიფო კალაშირების სუბი                  | რაოდენობა / კვ. პერადი | დამატებითი მახასიათებლები<br>(განმარჩევა)              |                                                                                 |                                      |           | არის თუ არა კაბიტალური ხიუტების<br>წაქალი, აქვე უნდა წიუბას პროექტი ან<br>ხარევადაღივებე | დამატებითი ინფორმაცია |
|---|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|--------------------|------|----------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|   |                                                                            |                            | ქალაქის ხიუტები | საკუთარი სახიუტები | სხვა |                                              |                        | საქონლის,<br>მომსახურების და<br>სამუშაოს<br>ღირებულება | მომსახურების<br>ფასის<br>განმარჩევა<br>არაუმეტეს<br>შესაფასებელი<br>ღირებულების | მომსახურების<br>ღირებულება<br>(ლარი) |           |                                                                                          |                       |
| 1 | სახელმწიფო შესყიდვების<br>სავარაუდო ღირებულების<br>განსაზღვრის მომსახურება | 60 000                     | 60 000          |                    |      | სხვა დანარჩენი<br>საქონელი და<br>მომსახურება |                        | საქონლის,<br>მომსახურების და<br>სამუშაოს<br>ღირებულება | მომსახურების<br>ფასის<br>განმარჩევა<br>არაუმეტეს<br>შესაფასებელი<br>ღირებულების | მომსახურების<br>ღირებულება<br>(ლარი) |           |                                                                                          |                       |
|   |                                                                            |                            |                 |                    |      |                                              |                        | 10 000 ლარამდე                                         | მრავალჯერადა<br>დ, ჯამური<br>ღირებულებით<br>1 000 000                           | 0,25%                                | 2 500,00  |                                                                                          |                       |
|   |                                                                            |                            |                 |                    |      |                                              |                        | 10 000 ლარიდან -<br>500 000 ლარამდე                    | მრავალჯერადა<br>დ, ჯამური<br>ღირებულებით<br>35 600 000                          | 0,075%                               | 26 700,00 |                                                                                          |                       |
|   |                                                                            |                            |                 |                    |      |                                              |                        | 500 000 ლარს<br>ზევით                                  | მრავალჯერადა<br>დ, ჯამური<br>ღირებულებით<br>77 000 000                          | 0,04%                                | 30 800,00 |                                                                                          |                       |
|   | ჯამი                                                                       | 60 000                     | 60 000          |                    |      |                                              |                        |                                                        |                                                                                 |                                      |           |                                                                                          |                       |

ლარებში

| პროგრამის/<br>ქვეპროგრამის კოდი | ფუნქციონალური<br>კოდი | პროგრამის/ქვეპროგრამის დასახელება                                                       | პროგრამის/ქვეპროგრამის<br>განმახორციელებელი ორგანიზაცია | რომელ პრიორიტეტს შეესაბამება          |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 04 07 04                        | 7049                  | სახელმწიფო შესყიდვების<br>მარეგულირებელი კანონმდებლობის<br>სფეროში ტრენინგების ჩატარება | მუნიციპალური შესყიდვების<br>საქალაქო სამსახური          | ეკონომიკის განვითარების<br>ხელშეწყობა |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის აღწერა, აქტუალობის დასაბუთება და მიზანი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| სახელმწიფო შესყიდვების სფეროში მოქმედი მარეგულირებელი კანონმდებლობის მაღალკვალიფიკაციური სპეციალისტების მიერ ქ. თბილისის მუნიციპალიტეტის მერიის სტრუქტურული და ტერიტორიული ერთეულების, თბილისის მუნიციპალიტეტის მერიის სისტემაში შემავალი სსიპ-ის, ააიპ-ის და შპს-ის შესაბამის სფეროში მომსახურე პერსონალისათვის გაცნობა. ზემოთაღნიშნულ საკანონმდებლო აქტებში ბოლო პერიოდში განხორციელებული ცვლილებების, კანონმდებლობაში შესატანი ცვლილებების პროექტების საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით სწორი ინტერპრეტაციის გაცნობა.<br>ქვეპროგრამის მიზანია სახელმწიფო შესყიდვების სფეროში მომსახურე პერსონალის კვალიფიკაციის ამაღლება და პროფესიული განვითარება. |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის მოსალოდნელი შედეგი                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ქვეპროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფს სახელმწიფო შესყიდვების პროცედურების უფრო ეფექტურ და კვალიფიკაციურ განხორციელებას. |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის შედეგის შეფასების რაოდენობრივი და ხარისხობრივი (ეფექტურობის) ინდიკატორები                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| კვალიფიკაცია ამაღლებული სახელმწიფო შესყიდვების მარეგულირებელი კანონმდებლობის სფეროში საჯარო მოხელეთა რაოდენობა.<br>ჩატარებული ტრენინგების და გადამზადების რაოდენობა. |

| № | ღონისძიების დასახელება                               | 2016 წლის ბიუჯეტის პროექტი | მათ შორის       |                   |      | საბიუჯეტო კლასიფიკაციის მუხლი                | რაოდენობა / კგ.მ. ჯერადობა | დამატებითი მხასიათალები<br>(განმარტება) | არის თუ არა კამპიტალური ბიუჯეტის<br>ნაწილი, აქვე უნდა მივსას პროექტი ან<br>ხარჯთაღრიცხვა | დამატებითი ინფორმაცია |
|---|------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|-------------------|------|----------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|   |                                                      |                            | ქალაქის ბიუჯეტი | საკუთარი სახსრები | სხვა |                                              |                            |                                         |                                                                                          |                       |
| 1 | ტრენინგებისა და<br>გადამზადების კურსების<br>ჩატარება | 50 000                     | 50 000          |                   |      | სხვა დანარჩენი<br>საქონელი და<br>მომსახურება |                            |                                         |                                                                                          |                       |
|   | ჯამი                                                 | 50 000                     | 50 000          |                   |      |                                              |                            |                                         |                                                                                          |                       |

ლარებში

## ქ.თბილისის მუნიციპალიტეტის 2016 წლის ბიუჯეტის სახსრებით განსაზოგციელებელი პროგრამები/ქვეპროგრამები

## ქ.თბილისის 2015 წლის ბიუჯეტის სახსრებით განსაზოგციელებელი პროგრამები/ქვეპროგრამები

| პროგრამის/ქვეპროგრამის კოდი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ფუნქციონალური კოდი | პროგრამის/ქვეპროგრამის დასახელება     | პროგრამის/ქვეპროგრამის განსაზოგციელებელი ორგანიზაცია        | რომელ პრიორიტეტს შეესაბამება       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 4.8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7049               | თბილისი - ტურისტულად მიზიდველი ქალაქი | ქ. თბილისის მერიის ეკონომიკური პოლიტიკის საქალაქო სამსახური | ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობა |
| <b>პროგრამის/ქვეპროგრამის აღწერა, აქტუალობის დასაბუთება და მიზანი</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                                       |                                                             |                                    |
| აღნიშნული პროგრამის მიზანია ქალაქის ტურისტული შესაძლებლობათა რეალიზაცია, ტურისტული მიმზიდველობის გაზრდა და მარკეტინგული ინიციატივების შექმნა. აღნიშნული ღონისძიებებითან ერთად პროგრამის ფარგლებში განხორციელდება თბილისის პოპულარიზაცია, როგორც ზოგადი ტურისტულად მ.შ. ინკლუზიური ტურიზმის განვითარებისათვის მიმზიდველი ადგილი. პროგრამა მიზნად ისახავს, შეიქმნას წათელი სურათი და ერთიანი ხედვა, თუ როგორ უნდა იყოს წარმოდგენილი და აღქმული თბილისი როგორც ბრენდი, თავისი განსაკუთრებული მახასიათებლებით. ასევე, როგორ უნდა მოხდეს მისი პოზიციონირება მსოფლიოს ქალაქებს შორის. |                    |                                       |                                                             |                                    |
| <b>პროგრამის/ქვეპროგრამის მოსალოდნელი შედეგი</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                                       |                                                             |                                    |
| ქალაქის ტურისტული პოტენციალის წარმოჩენა და პოპულარიზაცია; ქალაქში არსებული ტურისტული ობიექტების შესახებ ინფორმაციის ხელმისაწვდომობის გაზრდა; ტურისტული ბიზნესების ხელშეწყობა; უცხოელ ვიზიტორთა რაოდენობის ზრდა.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                                       |                                                             |                                    |
| <b>პროგრამის/ქვეპროგრამის შედეგის შეფასების რაოდენობრივი და ხარისხობრივი (ეფექტურობის) ინდიკატორები</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |                                       |                                                             |                                    |
| სუვენიერები თბილისის ლოგოს გამოსახულებით; ტურიზმის სტრატეგია; ინკლუზიური ტურიზმის კვლევა.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                                       |                                                             |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                                       |                                                             |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                                       |                                                             |                                    |
| ლარებში                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |                                       |                                                             |                                    |

ლარებში

| №   | ღონისძიების დასახელება                                                | 2016 წლის ბიუჯეტის პროექტი | მათ შორის       |                   |      | საბიუჯეტო კლასიფიკაციის მუნიციპალიტეტის | რაოდენობა / გ.შ. ჯერადობა | დამატებითი მახასიათებლები (კანტინირება) | არის თუ არა კაპიტალური ხარჯების წილი, აქვე უნდა მითითდეს პროექტი ან ხარჯთაღრიცხვა | დამატებითი ინფორმაცია                                                                                                                                                            |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|-------------------|------|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                       |                            | ქალაქის ბიუჯეტი | საკუთარი სახსრები | სხვა |                                         |                           |                                         |                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |
| 1   | ტურიზმის სტრატეგია                                                    | 200 000                    | 200 000         |                   |      |                                         |                           |                                         |                                                                                   | ტურიზმის სტრატეგიის შემუშავების მიზანია გამოვლინოს სფეროში არსებული პოტენციალი, ზრდის შესაძლებლობები, კონკურენტული უპირატესობები და შეიმუშავოს რეკომენდაციები.                   |
| 2   | ბრენდინგი                                                             | 200 000                    | 200 000         |                   |      |                                         |                           |                                         |                                                                                   | პროგრამის მოსალოდნელი შედეგია ქალაქ თბილისის ცნობადობის ამაღლება და მისი საერთაშორისო არენაზე წარმოჩენა ბრენდინგის და მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელების გზით.            |
| 3   | ადგილობრივი და საერთაშორისო გამოფენებისა და ღონისძიებებში მონაწილეობა | 60 000                     | 60 000          |                   |      | საქონელი და მომსახურება                 |                           |                                         |                                                                                   | დედაქალაქის ტურისტული, სამეწარმეო და სხვა შესაძლებლობების პოპულარიზაციისა და ცნობადობის ამაღლების მიზნით ადგილობრივი და საერთაშორისო ღონისძიებებში მონაწილეობა                   |
| 4   | სუვენიერების შექმნა                                                   | 60 000                     | 60 000          |                   |      |                                         |                           |                                         |                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |
| 4.1 | მისიურები თბილისის ლოგოს გამოსახულებით (საყელიანი)                    | 15 000                     | 15 000          |                   |      | საქონელი და მომსახურება                 |                           |                                         |                                                                                   | ნაერისფერი და შავი მისიურები, სამ დილა თბილისის ლოგოს თეთრი წარწერით, 1 მისიურის ღირებულება 15 ლარი                                                                              |
| 4.2 | მისიურები თბილისის ლოგოს გამოსახულებით (უსაცელი)                      | 9 000                      | 9 000           |                   |      | საქონელი და მომსახურება                 |                           |                                         |                                                                                   | მუქი ლურჯი და შავი მისიურები, თბილისის ლოგოს თეთრი წარწერით, 1 მისიურის ღირებულება 8 ლარი                                                                                        |
| 4.3 | ფულ-მეხსიერება (გასაღების ფორმა)                                      | 5 000                      | 5 000           |                   |      | საქონელი და მომსახურება                 | 1 ცალი 10 ლარი            |                                         |                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |
| 4.4 | საწერი კალამი თბილისის ლოგოს გამოსახულებით                            | 3 000                      | 3 000           |                   |      | საქონელი და მომსახურება                 | 1 კალამი 1 ლარი           |                                         |                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |
| 4.5 | ჩანთები თბილისის ლოგოთი და ხედვით (ქაღალდის)                          | 8 000                      | 8 000           |                   |      | საქონელი და მომსახურება                 |                           |                                         |                                                                                   | მუყაოს ჩანთა, 250 გრამი ქაღალდი, სრულფეროვანი ბეჭდვა თბილისის ხედვითა და სიმბოლოებით (ჩვენს მიერ მიწოდებული), ჩასაკევი გვერდებით, თოქის 2 სახეობით; 1 ჩანთის ღირებულება 2,5 ლარი |
| 4.6 | ბლოკნოტები თბილისის ლოგოს გამოსახულებით                               | 10 000                     | 10 000          |                   |      |                                         |                           |                                         |                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |
| 4.7 | თბილისის სუვენიერი                                                    | 10 000                     | 10 000          |                   |      |                                         |                           |                                         |                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |
| 5   | ინკლუზიური ტურიზმის კვლევა                                            | 80 000                     | 80 000          |                   |      |                                         |                           |                                         |                                                                                   | ინკლუზიური ტურიზმის მიზანია შეისწავლოს თბილისში ინკლუზიური ტურიზმის ინფრასტრუქტურა და გამოავლინოს შესაძლო განვითარების მიმართულებები.                                            |
|     | სულ                                                                   | 600 000                    | 600 000         |                   |      |                                         |                           |                                         |                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის კოდი | ფუნქციონალური კოდი | პროგრამის/ქვეპროგრამის დასახელება          | პროგრამის/ქვეპროგრამის განმარტებული ორგანიზაცია             | რომელ პრიორიტეტზე შეესაბამება      |
|-----------------------------|--------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 4.9                         | 7049               | ქალაქის საინვესტიციო პოტენციალის რეაღზავია | ქ. თბილისის მერიის ეკონომიკური პოლიტიკის საქალაქო სამსახური | ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობა |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის აღწერა, აქტუალობის დასაბუთება და მიზანი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>პროგრამის მიზანია ინვესტირთა მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესება და ქალაქის საინვესტიციო შესაძლებლობების რეაღზავია. შესაბამისად: ა) პროგრამა უზრუნველყოფს ქ. თბილისის მერიის მუდმივ კოორდინაციას საქართველოს ცენტრალურ ხელისუფლებასთან, დედაქალაქის მუნიციპალიტეტებთან და ქვეყნის სხვადასხვა რეგიონებთან ინვესტირთათვის ერთი ფანჯრის პრინციპით მუდმივად განახლებადი ინფორმაციის მიწოდების მიზნით. დარღვევებულ პირებს პროგრამა მიაწოდებს ინფორმაციას ქალაქისა და ქვეყნის საინვესტიციო შესაძლებლობების, საინვესტიციო გარემოსა (რეგულაციებისა და პროცედურების რთვლით) და სხვა ეკონომიკური მომაცემების შესახებ და ასევე დატეხარება წარმოქმნილი ბარიერების დაძლევაში. ბ) თბილისის მერიის ქონების მართვის სააგენტოსთან ერთად მომზადდება საინვესტიციო პაკეტი დაინტერესებული ინვესტიორებისთვის. გ) ქალაქში შეიქმნება საინფორმაციო ქსელი (აეროპორტი, რკინიგზა, სასტუმროები, მუზეუმები, გასართობი ცენტრები და ა.შ.) შესაბამისი საინვესტიციო ბროშურებით. დ) თბილისის შესახებ ინფორმაცია განთავსება საერთაშორისო გამოცემებში. ე) ქალაქს მიეცემა საშუალება საერთაშორისო საინვესტიციო გამოფენებსა და ფორუმებზე წარმოაჩინოს ქალაქის საინვესტიციო შესაძლებლობები, ასევე ორგანიზება გაუწიოს ადგილობრივ საინვესტიციო ფორუმებს. აღნიშნული ღონისძიებები ხელს შეუწყობს ქალაქის წარმომადგენლების მჭიდრო თანამშრომლობას და გამოცდილების ურთიერთ-გაზიარებას სხვადასხვა ქალაქებთან და საინვესტიციო აგულებთან.</p> |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის მისაღწეული შედეგი                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ინვესტირთა მომსახურების გაუმჯობესება. ინვესტირთა გარზდლი ინფორმირებულთა თბილისის საინვესტიციო შესაძლებლობის შესახებ. ასევე მისაღწეულია ქალქ თბილისის ცნობადობის გარზდა. |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის შედეგის შეფასების რაოდენობრივი და ხარისხობრივი (ფუნქციონის) ინდიკატორები                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ა) ინფორმაციები თბილისის შესახებ - ურთავი ქონების ბაზრის კვლევები და თბილისი საერთაშორისო გამოცემებში; ბ) ქალაქის საინვესტიციო შესაძლებლობების წარმორტა მინიმუმ 1 საერთაშორისო გამოფენაზე, 2 საერთაშორისო ფორუმსა და 1 ადგილობრივ ფორუმზე; ღონისძიებების შედეგად მინიმუმ 5 წარმატებული საინვესტიციო პროექტის ინიცირება |

| #    | ღონისძიების დასახელება                                                     | 2015 წლის ბიუჯეტის პროექტი | მთა შორის         |                   |      | სახაზუბუბო კოეფიციენტი ზეაქუ           | რაოდენობა / კმ.კვადრის  | დასაბუბობი მასხაობუბუბა (კასტრუბუბა)                                                                                              | არაბი თუ არა კასტრუბუბო მუდუბუბი წაბუბუბი არაბი მუბუბი | დასაბუბობი ინფორმაცია                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|------|----------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                            |                            | ქალაქის ბიუბუბუბი | სასაბუბო საბუბუბი | სხვა |                                        |                         |                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1    | ინფორმაციები თბილისის შესახბი                                              | 720 000                    | 720 000           |                   |      |                                        |                         |                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.1  | უბრავი ქონების ბაზრის კვლევა                                               | 500 000                    | 500 000           |                   |      | სხვა დანარჩენი საბუბუბი და მომსახუბუბა |                         |                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.2  | თბილისის საინვესტიციო შესაძლებლობების კატალოგი                             | 10 000                     | 10 000            |                   |      | სხვა დანარჩენი საბუბუბი და მომსახუბუბა | ღირხანი 5 000 ლარი      | მოიცავს: საინვესტიციო პროექტების აღწერა, თბილისი ციფრბუბი, ქვეყნისა და ქალაქის საინვესტიციო გარემოს, მარგულორბული გარემოს რაოდელი |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.3  | ტექნიკურ ეკონომიკური კვლევები                                              | 100 000                    | 100 000           |                   |      | სხვა დანარჩენი საბუბუბი და მომსახუბუბა |                         |                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.4  | ინვესტირთა გზამკვლევი                                                      | 5 000                      | 5 000             |                   |      | სხვა დანარჩენი საბუბუბი და მომსახუბუბა | ღირხანი 5 000 ლარი      | მოიცავს ინვესტიორებისთვის საბუბო და მნიშვნელოვანი ინფორმაციის ნაკრებს                                                             |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.5  | საინფორმაციო სტრუქტის განთავსება აეროპორტში                                | 5 000                      | 5 000             |                   |      | სხვა დანარჩენი საბუბუბი და მომსახუბუბა | ღირხანი და დამზადება    |                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.6  | ინფორმაცია თბილისის შესახებ საერთაშორისო გამოცემებში                       | 100 000                    | 100 000           |                   |      | სხვა დანარჩენი საბუბუბი და მომსახუბუბა | მინიმუმ 5 სტატიი        | მინიმუმ 5 სტატიის გამოქვეყნება თბილისზე საერთაშორისო გამოცემებში 5 სტატიი X 20 000,00 ლარი                                        |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2    | საერთაშორისო გამოფენები და ფორუმები, ადგილობრივი ფორუმები, სასწავლო ტორები | 59 000                     | 59 000            |                   |      |                                        |                         |                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2.1  | საერთაშორისო საინვესტიციო ფორუმები                                         | 59 000                     | 59 000            |                   |      |                                        |                         |                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ბ.ბ. | სასტუმროების საერთაშორისო ფორუბი                                           | 26 000                     | 26 000            |                   |      |                                        | საბუბუბი და მომსახუბუბა | 2 კავი 4 დამე                                                                                                                     |                                                        | ფორუმზე მონაწილეობის გადსახადი 2 კავი9000 (2*9000-18160); ავია-ბილეთები 1 კავი/1800 (2*1800-3600); სასტუმრო 1 კავი/145 (2*145*4-3080); საშეღიმები ხარუბი (დღიური) 1 კავი/145 (2*145*4-1160)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      | საინვესტიციო ფორუბი                                                        | 23 000                     | 23 000            |                   |      |                                        | საბუბუბი და მომსახუბუბა | 4 კავი 3 დამე                                                                                                                     |                                                        | ფორუმზე მონაწილეობის გადსახადი 4 კავი3058 (4*3058-12232); ავია-ბილეთები 1 კავი/1800 (4*1800-7200); სასტუმრო 1 კავი/228 (4*228*3-2736); საშეღიმები ხარუბი (დღიური) 1 კავი/32 (4*32*4-832)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      | ადგილობრივი ფორუბი                                                         | 10 000                     | 10 000            |                   |      |                                        | საბუბუბი და მომსახუბუბა | 30 კავი                                                                                                                           |                                                        | დარბაზი 30 კავზე 1 დლე - 945 (1*945-945), მაგიდის მიკროფონი 1 ცალი - 18, სულ 30 ცელ (18*30-540); უკაბელი მიკროფონი 1 ცელ - 24, სულ 2 ცელ (24*2-48), თარგმნის აპარატურა (ვიზორი, ხბის სისტემა, მოტუბი, ცეც, უზრუნველყოფი) 1 დლე 857 (1*857-857); ჟურსალბუბი 1ცელ - 11, სულ 30 ცელ (30*11-330); თარგმნის მომსახუბუბა (სინქრონული) 1 საათი - 250, სულ 8 საათი (250*8-2000); 1 ლესტობი 118; ჟურსალბუბი 1 ცელ 11 (11*30-330) 945+540-48-857-330-2000+118-330-5168); შედეგები 1 კავი-18 ლარი, 30-კავი 2-ჯერ - 1080 ლარი; სადილი 1 კავი-54 ლარი, 30-კავი 2-ჯერ - 3240 ლარი; 2 მოწვეული საერთაშორისო ტასტრტი - ავია ბილეთები 1800*2-3600; სასტუმრო 370*23-2220; |
| 3    | შეხვედრები ხარზის სექტორის წარმომადგენლებთან                               | 9 000                      | 9 000             |                   |      |                                        | საბუბუბი და მომსახუბუბა | 100 კავი                                                                                                                          |                                                        | დარბაზი 100 კავზე 1 დლე - 1028 (1*1028-1028), მაგიდის მიკროფონი 1 ცალი - 18, სულ 100 ცელ (18*100-1800); უკაბელი მიკროფონი 3 ცელ - 24, სულ 3 ცელ (24*3-72) (1028+1800-72-2900); შედეგები 1 კავი-17 ლარი, 100-კავი 2-ჯერ - 3400 ლარი; სადილი 1 კავი-54 ლარი, 50-კავი 1-ჯერ - 2700 ლარი;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| სულ  | ჯამი                                                                       | 788 000                    | 788 000           |                   |      |                                        |                         |                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| პროგრამის/პროგრამის კოდი | ფუნქციონალური კოდი | პროგრამის/პროგრამის დასახელება            | პროგრამის/პროგრამის განმარტებითი ორგანიზაცია | რომელ პრიორიტეტზე შეესაბამება      |
|--------------------------|--------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|
| 04 10                    | 7065               | ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების განვითარება | სსიპ "ტექნოლოგიური განვითარების ფონდი"       | ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობა |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>პროგრამის/პროგრამის აღწერა, აქტუალობის დასაბუთება და მიზანი</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| პროგრამა ითვალისწინებს მერიის სისტემაში ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების განვითარების მიზნით სხვადასხვა თანამედროვე სისტემების დანერგვას. მათ შორის: ქალაქი ფორუმი - თბილისის მერიის მუშაობაში მოქალაქეების ჩართულობის ხარისხის ამაღლებას; თბილისის საუნჯევის სისტემა - ქალაქის მუშაობის გამჭვირვალობის უზრუნველყოფას; კარგად მოწყობილი ქუჩის განვითარება - კარგად მოწყობილი ქუჩის განვითარება, რაც თავის მხრივ გულისხმობს: სპეციალურად შერჩეული ხეების დარგვას მიმდებარე ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესებას (ფასადები, ტროტუარები, გზის საფარი და სხვა), ტრენინგები თვითმმართველობის მოხელეებისთვის და ქვეყნების წარმომადგენელთათვის და სხვა. |

|                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>პროგრამის/პროგრამის მისაღწეველი შედეგი</b>                                                                                                                      |
| თბილისის თვითმმართველობის მიერ ქალაქის მაცხოვრებლებისთვის მიწოდებული მუნიციპალური სერვისებისა და პროდუქტების ინოვაციებისა და თანამედროვე ტექნოლოგიების განვითარება |

|                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>პროგრამის/პროგრამის შედეგის შეფასების რაოდენობრივი და ხარისხობრივი (ეფექტურობის) ინდიკატორები</b> |
| თანამედროვე ტექნოლოგიების დანერგვა                                                                   |

| # | ღონისძიების დასახელება                                                                                        | 2016 წლის ბიუჯეტის პროექტი | მათ შორის       |                       |      | სასაუკუნო კლასიფიკაციის ნაწილი         | რაოდენობა / ჯგ. ჯერადობა | დამატებითი მასალები (ტანკარეზები) | ანსი, თუ არა კანონიერი ხელშეკრულება, ან სხვა სახის პროექტი ან პროექტის ნაწილი | დამატებითი ინფორმაცია                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|-----------------------|------|----------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                               |                            | ქალაქის ბიუჯეტი | საერთაშორისო სახსრები | სხვა |                                        |                          |                                   |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1 | პროფესიული სამგარო                                                                                            | 20 000,00                  | 20 000,00       |                       |      | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება |                          |                                   |                                                                               | პროექტი ითვალისწინებს ტრენინგ კურსების მონაწილეებს მიაწოდოს და ჩამოუყალიბოს საპროფესიული ფორმების, სამოტივაციო და სარეკომენდაციო წერილების მომზადების ტექნიკა და უნარ-ჩვევები, ასევე, უნარები რომლის მეშვეობითაც შეძლებენ თავისუფლად ოპერირებას შრომის ბაზრის ადგილობრივი და საერთაშორისო ვებ-პორტალებზე.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2 | თბილისის მერიის მოხელეთათვის დარგობრივი კომპიუტერული პროგრამებისა და ბიზნეს-ტექნიკური ინგლისური ენის სწავლება | 100 000,00                 | 100 000,00      |                       |      | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება |                          |                                   |                                                                               | თბილისის დამფუძნებელ ქალაქებთან ურთიერთობის გასაღებებზე და ერთობლივი პროექტების დასაგეგმად აუცილებელია ინგლისური ენის ცოდნა თუნდაც საკომუნიკაციო დონეზე. გარკვეულ სამსახურებში აუცილებელია ტექნიკური და ბიზნეს-ინგლისური ენის ცოდნა. ასევე, მოხელეებს მიეწოდებათ მაღალკვალიფიციური ტრენინგები სპეციფიკური კომპიუტერული უნარების გადარგვების მიზნით. თითოეული მოდული შედგენილი იქნება სპეციფიკური კვლევის საფუძველზე. ინგლისური ენის შემსწავლელი მინი-კურსების მოწყობა სხვადასხვა დონეზე - სასაუბრო ინგლისურიდან ბიზნეს-ტექნიკური ინგლისური ენის ჩათვლით. სწავლების მოდული განისაზღვრება მცირე და საშუალო გეგმებისთვის, მიზნობრივი აუდიტორიის სპეციფიკური გამოდინარე, მომწოდებელი, ტესტირების საფუძველზე განსაზღვრავს მცირე და საშუალო გეგმების მონაწილეთა ენის ცოდნის დონეს, შეადგენს მოკლე სასწავლო პროგრამას ცოდნის ამაღლების მიზნით და გეგმავს ბიზნეს-ტექნიკური ინგლისური ენის პროგრამისთვის მომსახურებას. კომპიუტერული უნარ-ჩვევების გასაუმჯობესებლად, ტრენინგების ორგანიზება, მოხელეთა გამოკითხვის საფუძველზე, მონაწილეთა შორის თემებში: 1. საინვესტიციო გამოცდებისა და ფორუმებზე წარმომადგენლის ქალაქის საინვესტიციო შესაძლებლობები, ასევე ორგანიზება გაუწიოს ადგილობრივი საინვესტიციო ფორუმებს. აღნიშნული ღონისძიებები ხელს შეუწყობს ქალაქის წარმომადგენლების მჭიდრო თანამშრომლობას და გამოცდილ |
| 3 | ტრენინგები თვითმმართველობის მოხელეებისთვის და ქვეყნების წარმომადგენელთათვის                                   | 355 000,00                 | 355 000,00      |                       |      | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება |                          |                                   |                                                                               | თბილისის მერიის თანამშრომლებისათვის მრავალპროფილიანი, დარგობრივი პროფესიული ტრენინგ-კურსები, რომლებიც მერიის საჯარო მოხელეებს მისცემს საშუალებას პერიოდულად ამაღლებინათ საკუთარი კვალიფიკაცია და ცოდნა სპეციალობების და დარგების მიხედვით, რომელიც ასევე დაეხმარება მათ ახალი უნარების შექმნაში და ძველი განვითარებაში. დაიგეგმება გაცემით პროგრამები და სასწავლო ვიზიტები ინოვაციური მიდგომებისა და მართვის ეფექტური გამოცდილების გაზიარების მიზნით. კურსის მონაწილეთა 15%-ს ექნება შესაძლებლობა მიღებული ცოდნა გაიღმავონ ევროპაში, სასწავლო ვიზიტებით. ტრენინგების ნაწილი ჩატარდება ქალაქებში, ტრენინგები ჩატარდება შემდეგ მიმართულებებში: 1.ლიდერობა და გუნდური მუშაობა; 2.მომსახურების ხელშეწყობა. 3. სტრატეგიის და სამოქმედო გეგმის შემუშავება, პროექტების განხორციელება. 4. ორგანიზაციის მართვა. 5. საინვესტიციო                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4 | ბიზნეს-ინკუბატორი                                                                                             | 210 000,00                 | 60 000,00       |                       |      | ძირითადი აქტივები                      |                          |                                   |                                                                               | პროექტი ითვალისწინებს არსებული ბიზნეს ინკუბატორების („FabLab“) მასალის ხარჯსა და დამატებითი მოწყობილობების შეძენას                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|   |                                                                                                               |                            | 150 000,00      |                       |      | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება |                          |                                   |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5 | თბილისის მწვანე ქუჩა                                                                                          | 2 000 000,00               | 2 000 000,00    |                       |      | ძირითადი აქტივები                      |                          |                                   |                                                                               | პროექტი მიზნად ისახავს კარგად მოწყობილი ქუჩის განვითარებას. სპეციალურად შერჩეული ხეების დარგვას მიმდებარე ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესებას (ფასადები, ტროტუარები, გზის საფარი და სხვა) ქუჩის საინფორმაციო ციფრული ტექნოლოგიური მოწყობილობებით აღჭურვას ჰერის დამინიშნების გაზიარების მიზნით                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6 | ქალაქის ფორუმი                                                                                                | 30 000,00                  | 23 000,00       |                       |      | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება |                          |                                   |                                                                               | პროექტი გულისხმობს თბილისის მერიის მუშაობაში მოქალაქეების ჩართულობის ხარისხის ამაღლებას: პროექტის ფარგლებში თბილისის მოსახლეობას აქვს შესაძლებლობა თბილისის მერიის წარმომადგენლების პოზიციების გადკრაზე და ქალაქის განვითარებაზე ორიენტირებული კრეატიული იდეები და ინოვაციური წინადადებები. მიუხედავად გათვალისწინებული მოქალაქეების ჩართულობის ხარისხის ამაღლების მიზნით სპეციალური კამპანიის წარმოებას.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                                                                                                               |                            | 7 000,00        |                       |      | ძირითადი აქტივები                      |                          |                                   |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                                                              |              |              |  |  |                                        |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|--------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--|--|----------------------------------------|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | თბილისის საუნივერსიტეტო კლასტერი                             | 20 000,00    | 20 000,00    |  |  | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება |  |  |  | პროექტი მიზნად ისახავს თბილისში საუნივერსიტეტო კლასტერის შექმნას, რომლის წევრები იქნებიან ავტორიტეტული ქართული, ამერიკული, ევროპული და ასევე კავკასიის რეგიონული საუნივერსიტეტო და აკადემიური ცენტრები. ბიუჯეტი ითვალისწინებს თბილისის განვითარებაზე და პრობლემურ საკითხებზე კონფერენციის მოწყობას და აკადემიური წრეების მოწვევას. ასევე ერთ ვიზიტს მსგავს საუნივერსიტეტო კლასტერსა და/ან პარტნიორ (ან პოტენციურ პარტნიორ) უნივერსიტეტში. |
| 8  | ტექნოლოგიური ქსელი                                           | 20 000,00    | 20 000,00    |  |  | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება |  |  |  | პროექტი ითვალისწინებს საკონსულტაციო ჯგუფის ჩამოყალიბებას- ტექნოლოგიური პროფილის კომპანიების გაერთიანებას, რომლების წარმომადგენელნი შეხედულებებს თბილისის განვითარების კუთხით თავიანთ პროფილში;                                                                                                                                                                                                                                            |
| 9  | ინოვაციური მინი პროექტები                                    | 164 820,00   | 164 820,00   |  |  | პირითადი აპროიზი                       |  |  |  | სხვადასხვა მინი ინოვაციური იდეების განხორციელებისთვის                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 10 | ქ.თბილისის მუნიციპალიტეტის მერიის IT ინფრასტრუქტურის მოწყობა | 60 000,00    | 60 000,00    |  |  | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|    | ჯამი                                                         | 2 979 820,00 | 2 979 820,00 |  |  |                                        |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის კოდი                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ფუნქციონალური კოდი | პროგრამის/ქვეპროგრამის დასახელება             | პროგრამის/ქვეპროგრამის განმახორციელებელი ორგანიზაცია | რომელ პრიორიტეტს შეესაბამება       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 04 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7065               | დედაქალაქის მიწათსარგებლობის გენერალური გეგმა | სსიპ ქ. თბილისის არქიტექტურის სამსახური              | ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობა |
| <b>პროგრამის/ქვეპროგრამის აღწერა, აქტუალობის დასაბუთება და მიზანი</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                                               |                                                      |                                    |
| <p>დედაქალაქის მდგრადი განვითარება და მოსახლეობის ჯანსაღი და უსაფრთხო საცხოვრებელი გარემოთი უზრუნველყოფა, გრძელვადიანი ქალაქმშენებლობითი სტრატეგიის განსაზღვრა და ტერიტორიების სამშენებლო განვითარების მართვის ქმედითი ინსტრუმენტის შექმნა.</p> <p>თბილისის ტერიტორიული დაგეგმვის ნორმატიულ სამართლებრივი დოკუმენტის მომზადება უზრუნველყოფს მისი, როგორც დედაქალაქისა და ეკონომიკური სამეცნიერო-კულტურული, სამრეწველო და პოლიტიკური ცენტრის მდგრად და უსაფრთხო განვითარებას. მიწათსარგებლობის გენერალური გეგმა ქალაქმშენებლობისა და ქალაქრეგულირების მეშვეობით განსაზღვრავს და უზრუნველყოფს დედაქალაქის ტერიტორიული განვითარების მიმართულებას, საზღვრების დადგენას, ტერიტორიულ ფუნქციურ დანიშნულებას და უფლებრივ ზონირებას, კომფორტული და უსაფრთხო საცხოვრებელი გარემოს ჩამოყალიბებას ("ჯანმრთელი ქალაქი, მწვანე ქალაქი, კომპაქტური ქალაქი), საინჟინრო-სატრანსპორტო ინფრასტრუქტურის მოდერნიზაციასა და განვითარებას, ეკოლოგიურ მდგრადობას, დედაქალაქის ტერიტორიის საშობო ბუნებრივი და ტექნოგენური პროცესებისაგან დაცვას, დედაქალაქის საზოგადოებრივად მნიშვნელოვანი ნაწილების ურთიერთკავშირებს, არსებული საცხოვრებელი განაშენიანების რეორგანიზაციას, ისტორიულ გეგმარებითი სივრცითი თავისებურების შენარჩუნებას, ისტორიულ კულტურული მემკვიდრეობის დაცვას და განვითარებას, რეკრეაციული საპარკო ზონების შენარჩუნებას.</p> <p>დედაქალაქის მოქმედი ე.წ. "პერსპექტიული გავითარების გენერალური გეგმა" სრულყოფილად ვერ ასრულებს "სივრცითი მოწყობისა და ქალაქმშენებლობის შესახებ" საქართველოს კანონით ამ ტიპის დოკუმენტისათვის განსაზღვრულ მოთხოვნებს. დოკუმენტის მოქმედების პერიოდში მასში შეტანილმა ცვლილებებმა, ასევე დოკუმენტის პოზიციების იგნორირებით განხორციელებულმა მსხვილამშტაბიანმა მშენებლობებმა აქტუალური გახადა სრულყოფილი ქალაქგეგმარებითი დოკუმენტის მომზადება.</p> |                    |                                               |                                                      |                                    |
| <b>პროგრამის/ქვეპროგრამის მოსალოდნელი შედეგი</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                                               |                                                      |                                    |
| <p>დოკუმენტის მომზადება შექმნის დედაქალაქის პერსპექტიული განვითარების სამართლებრივ ქალაქგეგმარებით საფუძველს, რაც თავის მხრივ უზრუნველყოფს საერთო სტრატეგიის ჩარჩოებში პროგნოზირებადი გარემოს შექმნას და როგორც შედეგი ქალაქმშენებლობითი საქმიანობის მონაწილეთა აქტიურობის სტიმულირებას და ინტერესთა კოორდინაციას, უზრავი ქონების მესაკუთრეთა და ინვესტორებისათვის ობიექტის სამშენებლო განვითარებისა და გამოყენების რეალური სამართლებრივ გარანტიებს, აგრეთვე დარგობრივი დაგეგმარების დოკუმენტის გადამწყვეტების თავისებულებას.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                                               |                                                      |                                    |

| პროგრამის/ქვეპროგრამის შედეგის შეფასების რაოდენობრივი და ხარისხობრივი (ეფექტურობის) ინდიკატორები                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| მიწათსარგებლობის გენერალური გეგმის ექვეტურობის შეფასება შესაძლებელია მიწისა და უძრავი ქონების, აგრეთვე ტერიტორიების ქალაქმშენებლობითი ღირებულებით, ინვესტიციების ზრდით, ქალაქების კონკურენციაში დაკავებული ადგილით და გაეროს ცენტრ "ჰაბიტატის" საყოველთაოდ აღიარებული საქალაქო ინდიკატორებით. საქალაქო მიწების გამოყენების (მიწათსარგებლობის) ეფექტურობის შეფასებისას გამოიყენება 3 ასპექტი: 1: მიწათსარგებლობითი, 2: ქალაქმშენებლობითი, 3: გარემოსდაცვითი. |

| №   | ღონისძიების დასახელება                                   | 2016 წლის ბიუჯეტის პროექტი | მათ შორის       |                   |      | საბიუჯეტო კლასიფიკაციის მუხლი          | დამატებითი ინფორმაცია                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|----------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|-------------------|------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                          |                            | ქალაქის ბიუჯეტი | საკუთარი სახსრები | სხვა |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|     | საკონსულტაციო მომსახურება                                | 437 100,0                  | 437 100,0       |                   |      | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება | დედაქალაქის მიწათსარგებლობის გენერალური გეგმის გეგმარებითი დავალებისა და ხელშეკრულების მიმდინარეობის პროექტის მონიტორინგი და კვალიფიციური საკონსულტაციო მომსახურება                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|     | დედაქალაქის მიწათსარგებლობის გენერალური გეგმის დოკუმენტი | 1 930 000,0                | 1 930 000,0     |                   |      | ძირითადი აქტივები                      | მიწათსარგებლობის არსებული უფლებრივი ზონირების რევიზია და კორექტირება, ხარვეზების გასწორება ზონების საზღვრებს შორის; ზონირების ქალაქის მიმდინარე საჭიროებებთან შესაბამისობის შესწავლა, მიწათსარგებლობის კანონით გათვალისწინებული უფლებრივი ზონირების სხვა ფენების დამუშავება: (კულტურული მემკვიდრეობის დამცავი ზონები, გარემოს დამცავი ზონები, ტერიტორიულ-სტრუქტურული ზონები, განსაკუთრებული რეგულირების ზონები შეზღუდვის ზონები, მიწის ნორმატიული ფასების ფენის განახლება ქალაქმშენებლობითი კადასტრის სრულყოფა დარგობრივი რუკების მოძიება, არსებული სკვერების, ბაღების, პარკების ფენის ასახვა ჰიდროგრაფიის ფენის სრულყოფა სატრანსპორტო ფენის სრულყოფა; ხაზობივი შენობა-ნაგებობების რანჟირებული ფენა ამორტიზებული უბნების ფენის ასახვა. ექსპლუატაციაში მიღებული შენობების ასახვა, არსებული შენობა-ნაგებობების ფენის რანჟირება სტრატეგიული გეგმების სრულყოფა თემატური რუკების დამატებით, თბილისის სატრანსპორტო სისტემის განვითარების კონცეფცია. მოსახლეობის სიმჭიდროვის პროგნოზის რუკა. ეკოლოგიური დაბინძურების პროგნოზის რუკა. |
| სულ |                                                          | 2 367 100,0                | 2 367 100,0     | -                 | -    |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

